

중소기업기술정보진흥원 직무기술서 : 홍보전략팀장

분류체계	대분류	중분류	소분류	세분류
		02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	02. 홍보·광고
			03. 마케팅	01. 마케팅전략기획
	00. 미개발	00. 미개발	00. 미개발	00. 홍보전략
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보전략 수립 및 조정, 언론대응, 성과홍보 및 미디어 기획, 마케팅 업무 총괄 - 중소기업 R&D 정책 및 기관의 대내외 성과·환경 분석을 통한 홍보전략 수립 - 대내외 홍보자료 기획 - 언론 매체별 네트워크 구축 및 관리 - 기관 의사대변 및 다양한 매체(온라인 및 SNS채널 운영 포함) 활용 홍보기획 - 기관 홍보 관련 현황 및 효과성 분석 - 홍보효과 조사를 통한 매체별 영향력 분석, 개선사항 도출 등 			
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공기관의 사회적 역할에 대한 지식 ○ 언론 매체별 홍보방법·기획 등에 대한 전문지식 ○ 언론 매체별 특성·구조 등에 대한 전문지식 ○ 효과 분석 및 평가 등에 대한 전문지식 ○ 홍보 및 광고 심의기준 등 관련 법령, 지침 등에 대한 전문지식 			
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보전략 도출에 따른 콘텐츠 기획 및 제작, 배포능력 ○ 언론 매체별 모니터링 및 대응 능력 ○ 홍보 효과 분석 및 평가 능력 ○ 정책 현안 등에 대한 정보수집·조사·분석을 통한 대안 제시 및 보고서 작성능력 ○ 의사결정을 위한 내·외부 이해관계자와의 의사소통능력 ○ 세부 기술 및 관련 기술 전문가와 협력을 위한 대인관계능력 			
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업의 경영여건·생산환경 등의 이해를 바탕으로 중소기업 관점에서의 업무지원 의지 ○ 법령·약정사항 등 규정과 지침을 준수하려는 태도 ○ 내·외부 이해관계자들과 원활한 의사소통과 공감대 형성을 위해 노력하는 자세 ○ 자료 및 정보를 세밀하게 분석하고 정확한 결과를 도출하려는 의지 ○ 공정하고 객관적인 업무수행을 위한 윤리의식 및 도덕성 ○ 정보 및 자료에 대한 보안의식 			
직업기초능력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 의사소통능력, 통계분석능력, 문제해결능력, 자원관리능력, 조직이해능력, 대인관계능력, 정보능력, 직업윤리 			
참고사이트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직업기초능력 관련 : 국가직무능력표준 홈페이지(www.ncs.go.kr) ○ 직무수행능력 관련 : 중소기업기술정보진흥원 홈페이지(www.tipa.or.kr) 			

※ 본 내용은 중소기업기술정보진흥원의 고유직무를 반영하여 NCS에서 제시한 내용을 수정하였습니다.